

ES500 anos

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Volume 12

Realização

ESaçaão



Correalização

SYMNETICS

Convênio





Contextualização

O **ES 500 Anos** é uma evolução do Plano de Desenvolvimento ES 2030, elaborado em 2013.

O objetivo é **construir coletivamente uma visão de futuro estratégica, desafiadora, consistente, sustentável e desejável** para o Espírito Santo para os **próximos 10 anos**, considerando as implicações de tendências (ameaças e oportunidades) nas esferas nacional e internacional.

A **governança** é outro ponto essencial deste plano, sendo encarada como a chave para garantir a execução eficaz das iniciativas, com uma estrutura de governança adaptativa e orientada por missões, capaz de integrar múltiplos setores e gerar resultados concretos para a população.

Além disso, o plano explora a importância da comunicação estratégica, destacando o papel da **engajamento cidadão** e do uso das novas tecnologias para fortalecer as relações entre as partes envolvidas e garantir a efetividade das ações propostas.

As frentes do ES 500 Anos

1

Uma Agenda Comum

AGENDA ESTRATÉGICA

1

Entendimento de contexto

2

Curadoria de tendências, cocriação de cenários e visões de futuro

3

Construção do plano: missões, objetivos, metas e portfólio de iniciativas

2

Um Movimento Coordenado e Colaborativo

GOVERNANÇA E MONITORAMENTO

1

Estabelecimento do modelo de governança e monitoramento

2

Implementação assistida do modelo de governança e monitoramento

3

Uma Comunidade que Transforma

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Conceito e narrativa do movimento

2

Plano de comunicação e engajamento

3

Apoio na execução: conteúdos e análises

4

Elaboração e entrega de e-book e site

Indução da Equipe e Cartilha da Metodologia ES 500 Anos

VOLUME 12

Plano de Comunicação

Engloba toda a comunicação e o engajamento social do ES 500 Anos, assim como a definição do conceito e da narrative do movimento.



VOLUME 1

Direções estratégicas para 2035

VOLUME 2

Entendimento do contexto atual

VOLUME 3

Oficinas Regionais

VOLUME 4

Mapa de tendências

VOLUME 5

Ângulos para direcionar o futuro

VOLUME 6

Visões de futuro ES 500 Anos

VOLUME 7

Indicadores do Observatório

VOLUME 8

Iniciativas mapeadas

VOLUME 9

Setores ES 500 Anos

VOLUME 10

Monitoramento e Gestão das Missões

VOLUME 11

Estrutura e Lei da Governança

VOLUME 12

Comunicação

VOLUME 13

Comunidade e Plataforma social digital

VOLUME 14

Cartilha da metodologia aplicada

VOLUME 12

Plano de Comunicação

ES500
anos



Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de comunicação e engajamento

2

Conceito e narrativa do movimento

3

Análises e apoio na Produção e Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e entrega de e-book e site ES 500

Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de
comunicação e
engajamento

2

Conceito e narrativa
do movimento

3

Análises e apoio na Produção e
Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e
entrega de e-book
e site ES 500

1

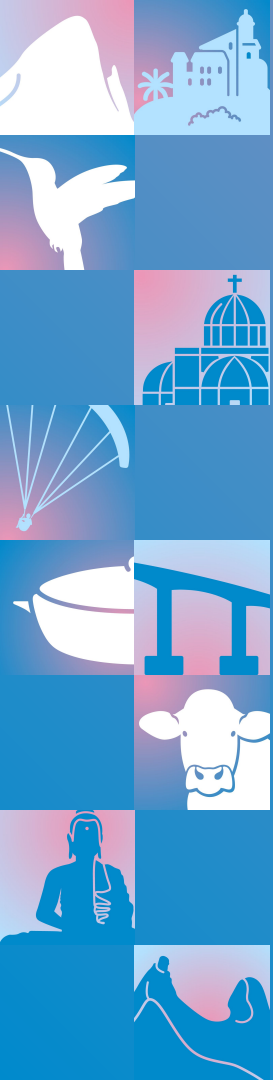
VOLUME 12

Plano de comunicação e engajamento

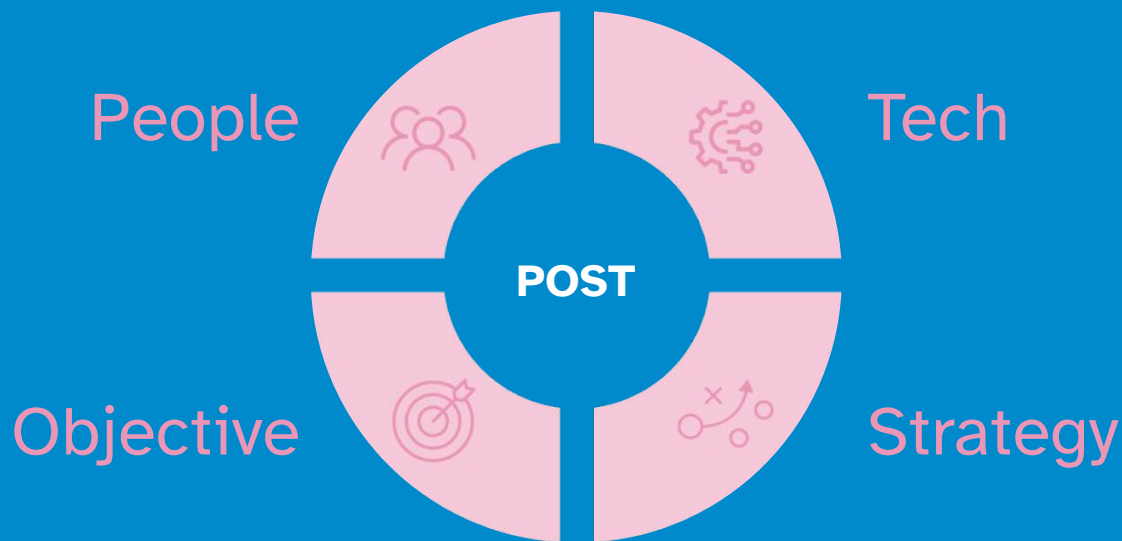
ES500
anos



CONTEXTO ES500



Contexto ES500



UTILIZAÇÃO DO MÉTODO **P.O.S.T.** PARA A CRIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

The POST Method: A systematic approach to social strategy, Bernoff, J. 2007

Desdobramento do Post

People



Mapa de stakeholders e indicação para engajamento e governança

1°

Entender os dilemas e diminuir as fricções sobre o projeto, seu propósito e impacto para o stakeholder e para a sociedade

2°

Permitir que os stakeholder chave e mais favoráveis estejam nos fóruns de cocriação e influência

3°

Usar os fóruns chave e controlados para esclarecer dúvidas e desconstruir crenças de pessoas de influências

4°

Monitorar detratores, trabalhar mais próximo dos influentes e cuidar dos efeitos colaterais com agilidade

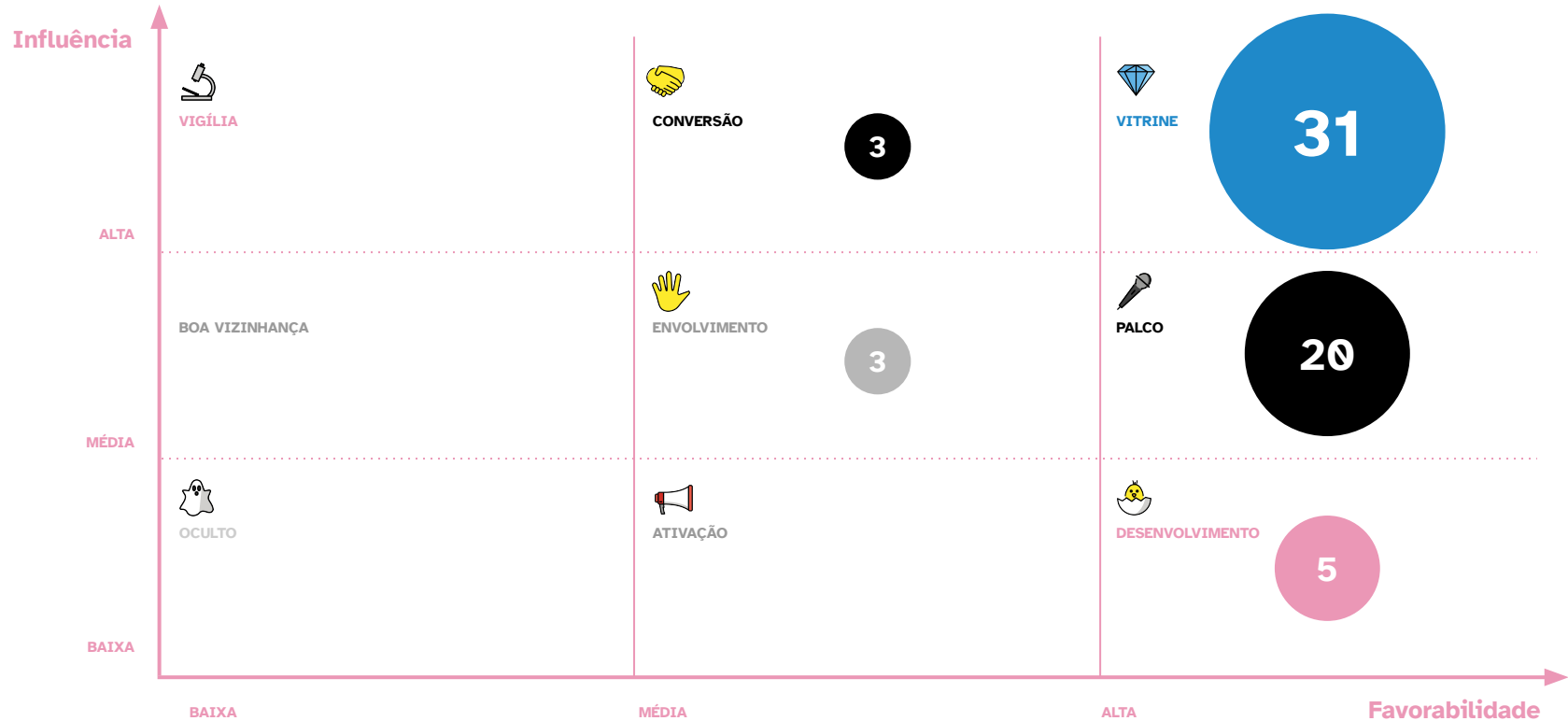


Classificação dos agentes

	INFLUENCIADOR	MOBILIZADOR	FORMULADOR/ DESIGNER		ALOCADOR DE RECURSOS	EXECUTOR	CONTROLADOR
'Poderes' mais suaves frequentemente compartilhados com outros	Aconselhar	Ouvir	Conectar	Defender	Cobrar	Incentivar	Delegar
	Lobby	Informar	Engajar	Concordar	Incentivar	Educar	Assegurar
Padrões de ação em contextos locais, nacionais e internacionais	Definir Agenda	Consultar	Analisar	Parceirizar	Contratar	Construir	Licenciar
	Servir de Exemplo	Convocar	Prever	Planejar	CoFinanciar	Fornecer	Regular
	Auditar	Colaborar	Modelar	Comissionar	Direcionar	Reformar	Intervir
	Governar	Negociar	Testar	Interpretar	Investir	Proteger	Forçar
Poder mais 'formal' frequentemente associado aos governos	Publicar	Eleger	Pilotar	Codificar	Financiar	Prevenir	Sancionar
	Escrutinar	Ditar	Avaliar	Legislar	Recuperar	Proteger	Processar

Mapa de stakeholders

Última atualização: 18 de Julho



Desdobramento do Post

Objective



Comunicar as Ações que Geram Valor Para a Sociedade



Criar uma Visão (Documento) Basilar para os Próximos 10 Anos



Promover Engajamento da Sociedade com o Novo Ciclo do ES 500 Anos



Inspirar e Engajar a Sociedade



Criar um Novo Marco e uma Nova Marca para o Espírito Santo



Servir de Memória

Objetivos da Comunicação



Memória



Conexão com a cultura
& pertencimento



Inspiração/Visão de Futuro



Engajamento



Investimento

Desdobramentos Do Post Strategy

01

SEMINÁRIOS ES500

"UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"

TENDÊNCIAS
DENTRO DOS ÂNGULOS

ÂNGULO 01	ÂNGULO 02	ÂNGULO 04	ÂNGULO 06	ÂNGULO 08
	ÂNGULO 03	ÂNGULO 05	ÂNGULO 07	PROCESSAMENTO

REFLEXÕES E DIÁLOGOS AO FINAL DO DIA
DADOS E ANÁLISE COM INSTITUTO JONES

02

VISÕES DE ES500

"UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"

CONTINUIDADE	NOVO EQUILÍBRIO	TRANSFORMAÇÃO	COLAPSO	EXTRAPOLAÇÃO
CENÁRIO 01	CENÁRIO 02	CENÁRIO 03	CENÁRIO 04	CENÁRIO 05

03

A VISÃO DE ES500 (NARRATIVA)

"UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"

MISSÃO
01

MISSÃO
02

MISSÃO
03

ODS

04

COMPROMISSOS ES500

"UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"

VALIDAÇÃO SOCIAL

MISSÃO
01

VALIDAÇÃO SOCIAL

MISSÃO
02

VALIDAÇÃO SOCIAL

MISSÃO
03

INTERVENÇÕES

MISSÃO
01

INTERVENÇÕES

MISSÃO
02

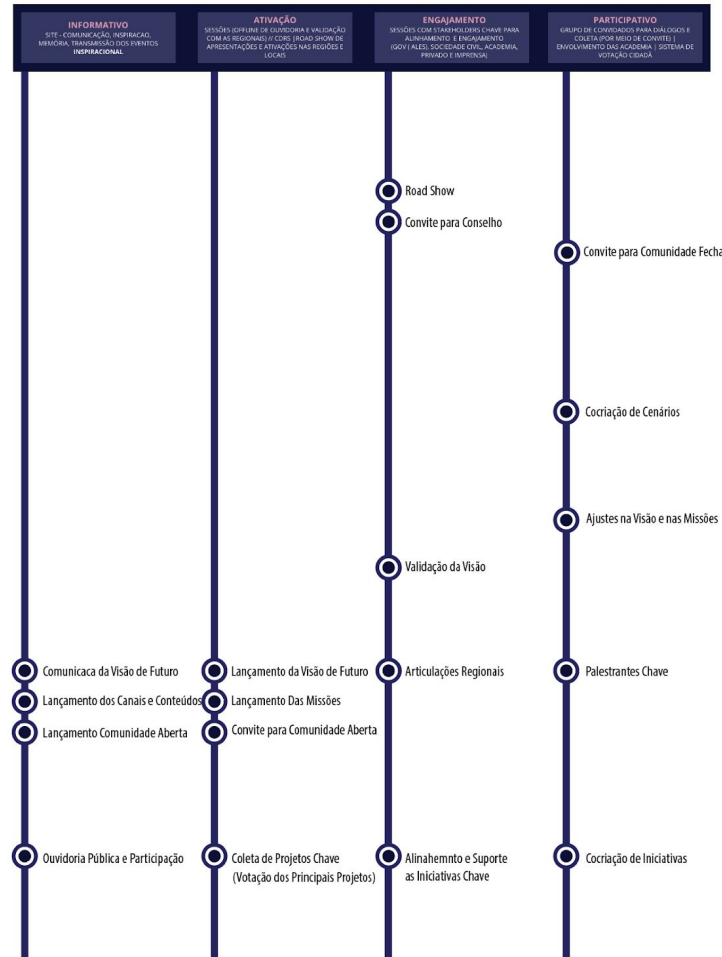
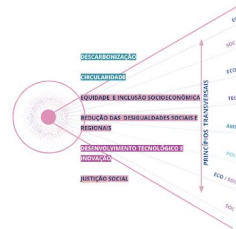
INTERVENÇÕES

MISSÃO
03

DESDOBRAMENTOS DO POST STRATEGY

ES500

	INFORMATIVO SITE - COMUNICAÇÃO, INSPIRAÇÃO, MEMÓRIA, TRANSMISSÃO DOS EVENTOS INSPIRACIONAL	ATIVACÃO SESSÕES (OFFLINE DE OUVIDORIA E VALIDAÇÃO COM AS REGIONAIS) // CDRS (ROAD SHOW DE APRESENTAÇÕES E ATIVAÇÕES NAS REGIÕES E LOCAIS	ENGAJAMENTO SESSÕES COM STAKEHOLDERS CHAVE PARA ALINHAMENTO E ENGAJAMENTO (GOV (ALES), SOCIEDADE CIVIL, ACADEMIA, PRIVADO E IMPRENSA)	PARTICIPATIVO GRUPO DE CONVIDADOS PARA DIÁLOGOS E COLETA (POR MEIO DE CONVITE) ENVOLVIMENTO DAS ACADEMIA SISTEMA DE VOTAÇÃO CIDADÃ
01 SEMINÁRIOS ES500 "UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"	★		☆	☆
02 VISÕES (CENÁRIOS) DE ES500 "UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"	★		★	★
03 A VISÃO DE ES500 (NARRATIVA) "UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"	★	★	★	★
04 COMPROMISSOS ES500 "UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"	★	★	★	
XX AÇÕES (LOCAIS E ESTADUAIS) "UM MOVIMENTO PELO NOSSO DESENVOLVIMENTO"	★	☆	☆	☆



DESDOBRAMENTOS DO POST TECH



A ABORDAGEM OFFLINE

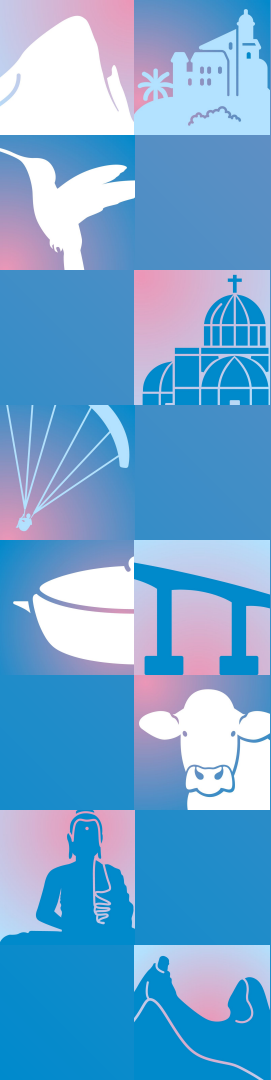
- FALA NA ASSEMBLEIA E EVENTOS CHAVE
- REUNIÃO DE CDRS (ALINHAR COM CEDES)
- FÓRUNS CO CRIAÇÃO
- AGENDA PARTICIPATIVA
- INSTALAÇÕES



ABORDAGEM ONLINE + OPERAÇÃO (DIGITAL CIVIL SOCIETY)

- SITE (INFORMATIVO)
- INSTAGRAM (COMUNIDADE - NÍVEL 1)
- YOUTUBE (AUDIO-VISUAL)
- PODCAST (AUDIO)

DIRECCIONADORES



Foco para Comunicar e Engajar



Movimento de **10 anos** vai além de um plano.



Suprainstitucional ou seja oferece **direcionalidade para todas as instituições** públicas e privadas do estado.



O movimento estabelece uma **governança de longo prazo, funcional e representativa** da sociedade (não só do governo).



Participação e colaboração são bases do movimento: centenas de instituições; especialistas; milhares de capixabas das diversas regiões.



O ES 500 Anos deverá **pautar planos, políticas e orçamentos** do governo.



Indicam **missões** como ambições de 10 anos, construídas coletivamente, com relevância social para o estado.

Mudanças na Comunicação

DE → **PARA**

MODELO ESTÁTICO

MODELO INTERATIVO

ÚNICO CANAL DE
COMUNICAÇÃO

DIVERSIDADE E
INTEGRAÇÃO DE CANAIS DE
COMUNICAÇÃO

PROJECT
BRANDING

PLACE BRANDING

Canais de Comunicação

DE → PARA



Mudanças na Comunicação

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

INTEGRAÇÃO DAS AGENDAS DE COMUNICAÇÃO PARA CRIAR UMA FORÇA ÚNICA.

GOVERNANÇA DE COMUNICAÇÃO (QUEM FAZ O QUE) // LIMITES DO ESCOPO ATUAL.

ORÇAMENTO (CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO - PARA NÃO PERDER O FÔLEGO).

PONTO DE REFLEXÃO

PRÓS - CONTRAS DE TERMOS O GOVERNO OFICIALMENTE E/OU APOIANDO A COMUNICAÇÃO.

ARTICULAÇÃO INTENSIVA ENTRE OS STAKEHOLDER CHAVE PARA SE SENTIREM RESPONSÁVEIS PUBLICAMENTE COM A AGENDA ESTRATÉGICA DE TRANSFORMAÇÃO DO ESTADO.

Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de
comunicação e
engajamento

2

Conceito e narrativa
do movimento

3

Análises e apoio na Produção e
Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e
entrega de e-book
e site ES 500

2

VOLUME 12

Narrativas de Marca & Conceitos

ES500
anos



2.1

VOLUME 12

Narrativas de Marca

ES500
años



PREMISSA

Embora hoje sejam contestadas e profundamente problematizadas, as perspectivas colonialistas são parte integrante da história, servindo como ponto de partida para reflexões críticas sobre o mundo contemporâneo.

PREMISSA

A verdadeira transformação acontece no encontro intencional com a diferença. Cultivar esse pensamento exige coragem para revisar criticamente o passado, enfrentar fraturas, reconhecer desigualdades e questionar os sistemas que perpetuam as feridas.

PREMISSA

A história, com todas as suas marcas, não pode ser negada ou esquecida; ela deve ser valorizada como parte essencial do processo de transformação. Reconhecer o passado é fundamental para compreender as desigualdades presentes e promover mudanças significativas.

MANIFESTO

Se cinco séculos contam uma história, quais são os próximos capítulos que queremos escrever?

Vivemos um tempo em que mais importante do que saber qual história deve prevalecer, é unir perspectivas para inspirar o que vem depois.

É pensando assim que o ES 500 se apresenta como um movimento para redefinir caminhos de futuro, descobrindo trajetórias para além dos 500 anos que nos trouxeram aqui.

O desafio é construir um horizonte de futuro ainda mais diverso, consistente e sustentável com novas visões, reflexões e sonhos para o Espírito Santo.

E fazer tudo isso respeitando as histórias daqueles que já estavam aqui, e dos que aqui chegaram. Porque só assim a gente constrói para aqueles que ainda estão por vir.

O ES500 é um novo marco.

Debatido e co-criado de forma aberta e abrangente com a sociedade civil, a academia, o setor público e privado.

Porque mais do que um compromisso com a diversificação econômica, a educação do futuro, a transformação digital e com a sustentabilidade...

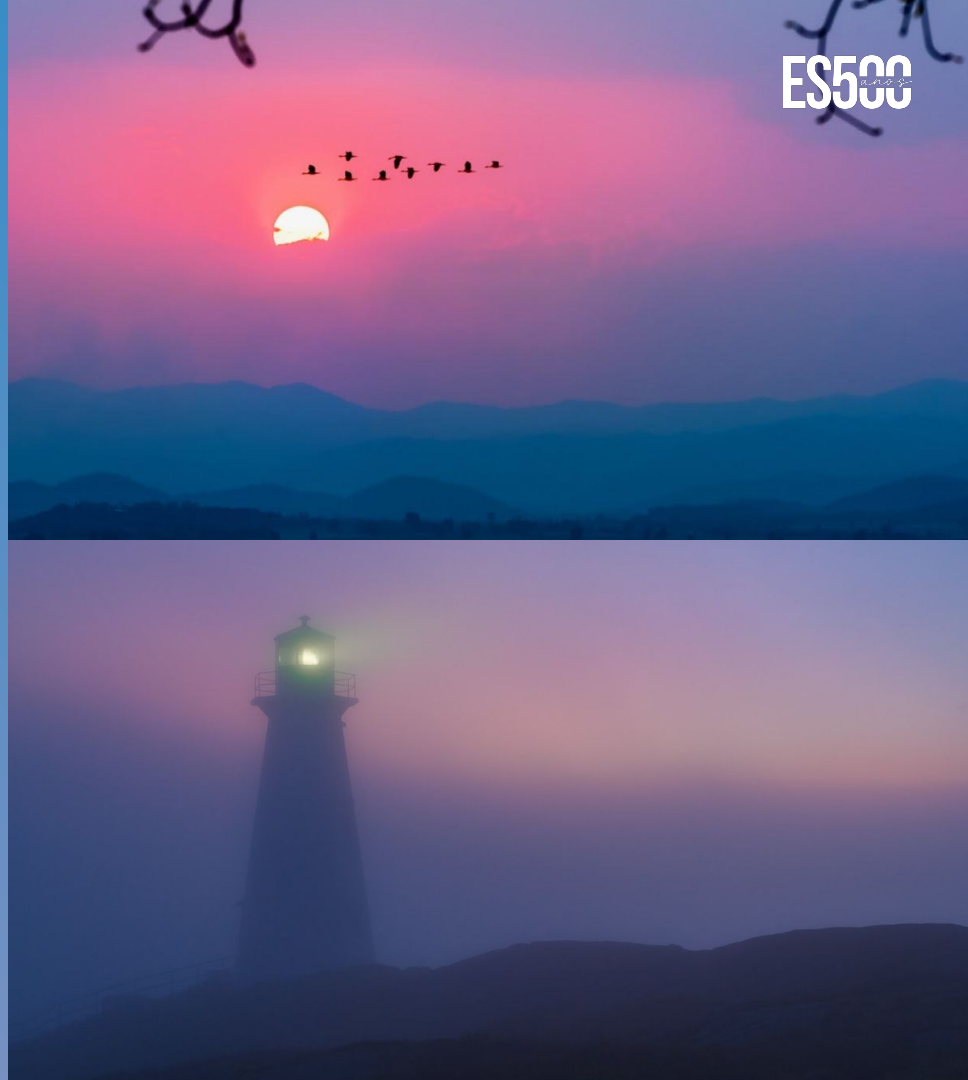
O Espírito Santo 500 é um compromisso com o destino que definimos juntos: um Estado melhor e mais justo para os capixabas, para o Brasil e para o mundo.

ES500
anos

PRESENTE

FUTURO

ES500





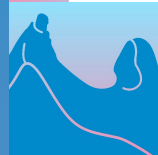
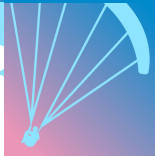
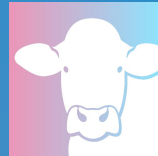
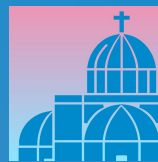
MARCOS

ATUAIS

MARCOS

FUTUROS

ES5000
anos



2.2

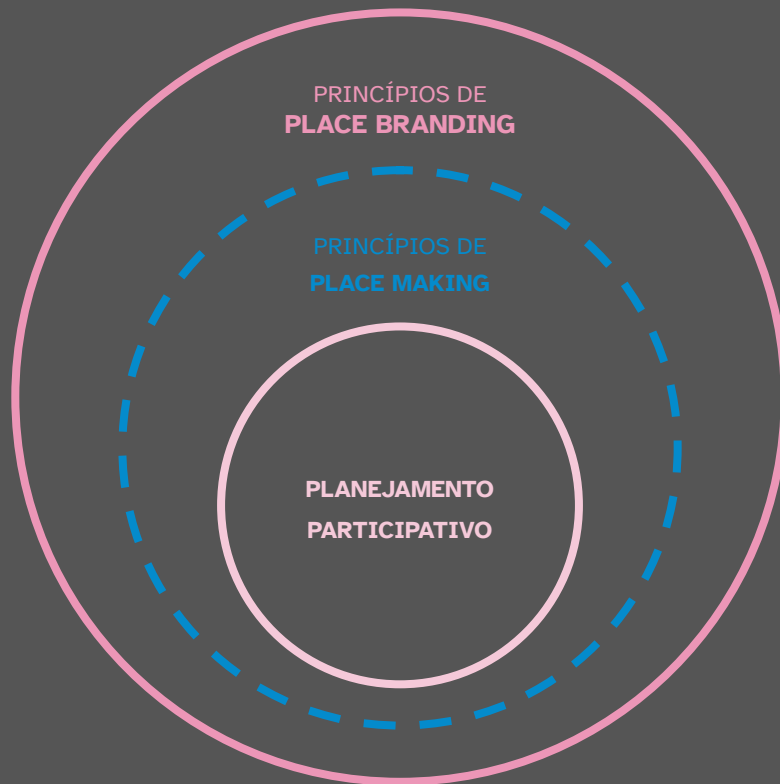
VOLUME 12

Conceitos

ES500
anos



Comunicação & Engajamento



Comunicação & Engajamento



PRINCÍPIOS DE
PLACE BRANDING

PLACE BRAND

Refere-se à construção e gestão da reputação de um lugar, utilizando estratégias de marketing e comunicação para criar uma imagem positiva e diferenciada.

VOLUME 12

Caso Porto

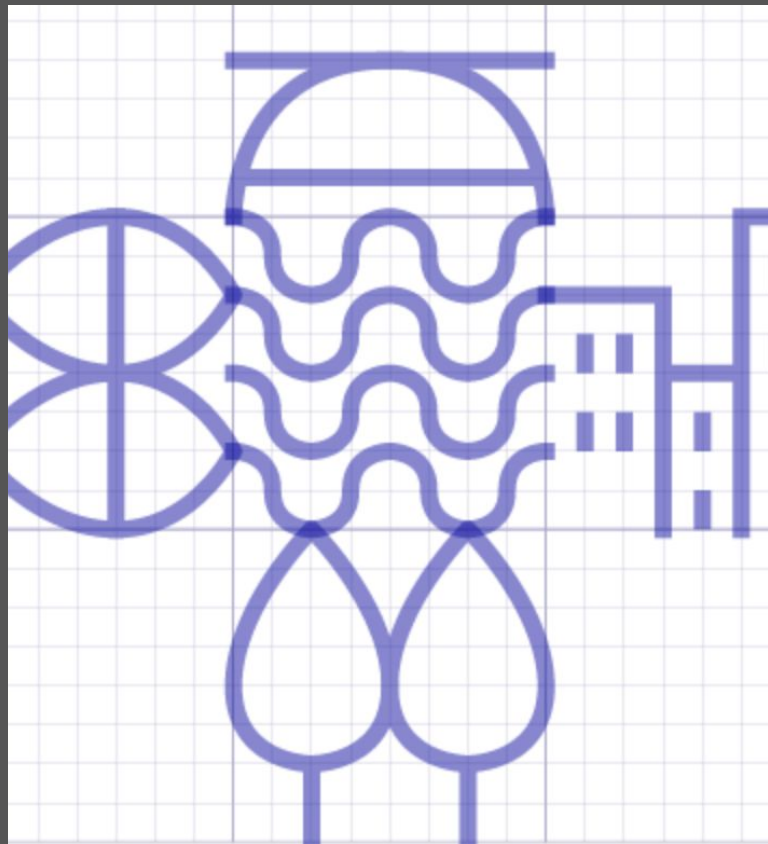
ES500
anos





Criação da Identidade Visual da Cidade de Porto

Em junho de 2014, o Studio Eduardo Aires foi convidado para desenhar a nova identidade da cidade do Porto e da sua Câmara Municipal. Para cada cidadão o Porto representa algo diferente, particular. Se se perguntar a alguém “Qual é o teu Porto?”, o número de respostas mostra-se interminável. Surgiu a necessidade de dar a cada cidadão o seu próprio Porto. E mostrar todas as cidades que existem neste mesmo território. Tornou-se claro que o Porto teria de ser muito mais do que apenas um ícone ou um logótipo isolado. Precisava de complexidade. Precisava de vida, de histórias e de personalidade.













Financiamento Porto

Orçamento Municipal: A Câmara Municipal do Porto destina parte de seu orçamento anual para projetos de revitalização urbana, cultura, turismo e marketing.

Fundos Europeus: O Porto se beneficia de fundos europeus, como o FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional) e o FSE (Fundo Social Europeu), para financiar projetos de infraestrutura, desenvolvimento urbano e promoção do turismo.

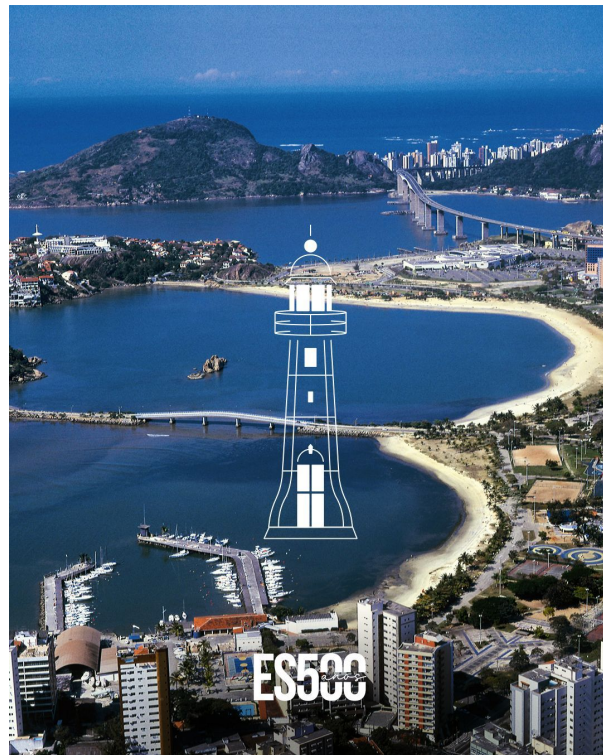
Programas Nacionais: O governo português também oferece programas de financiamento para projetos de desenvolvimento regional e turismo, dos quais o Porto se beneficia.

VOLUME 12

Sugestão de Aplicação

ES500
anos

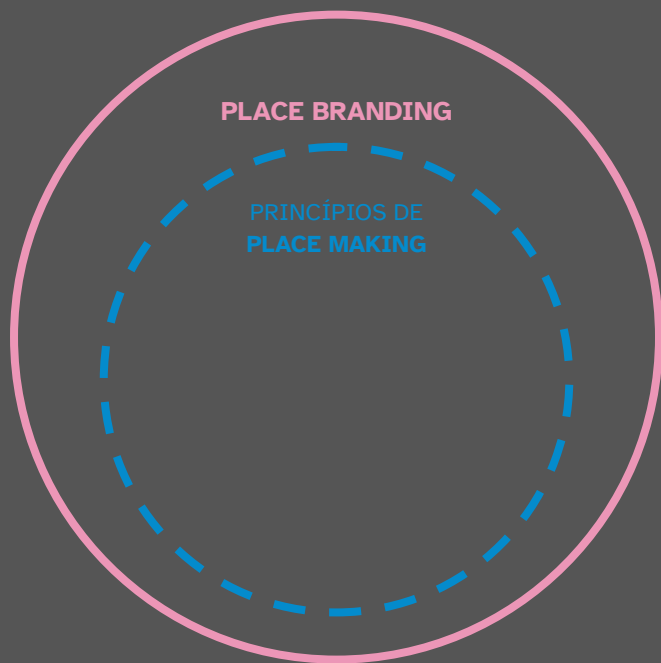








Comunicação & Engajamento



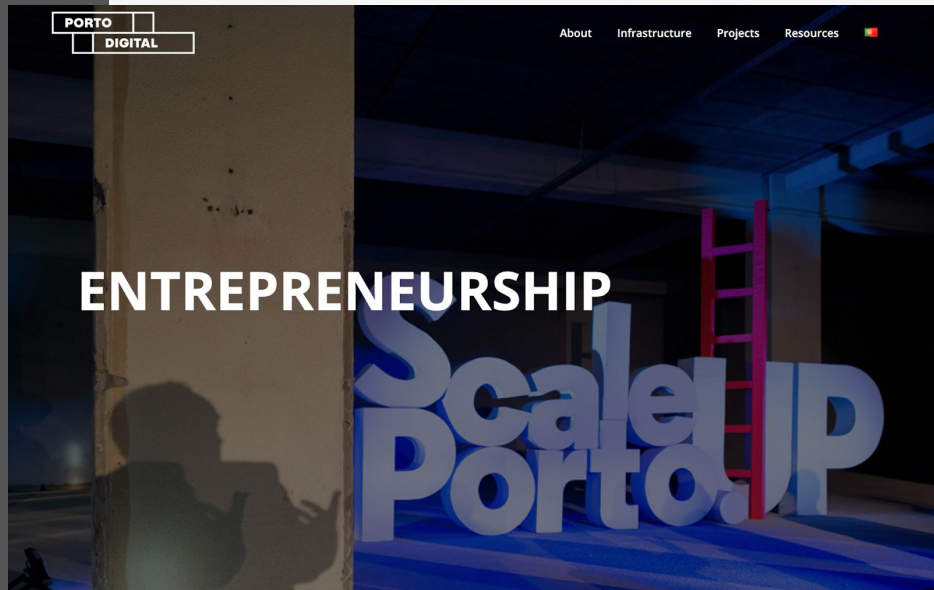
PLACE MAKING (PRINCÍPIOS)

Concentra-se na transformação física-econômica-social-ambiental de espaços urbanos, buscando criar ambientes impulsionadores para o amanhã



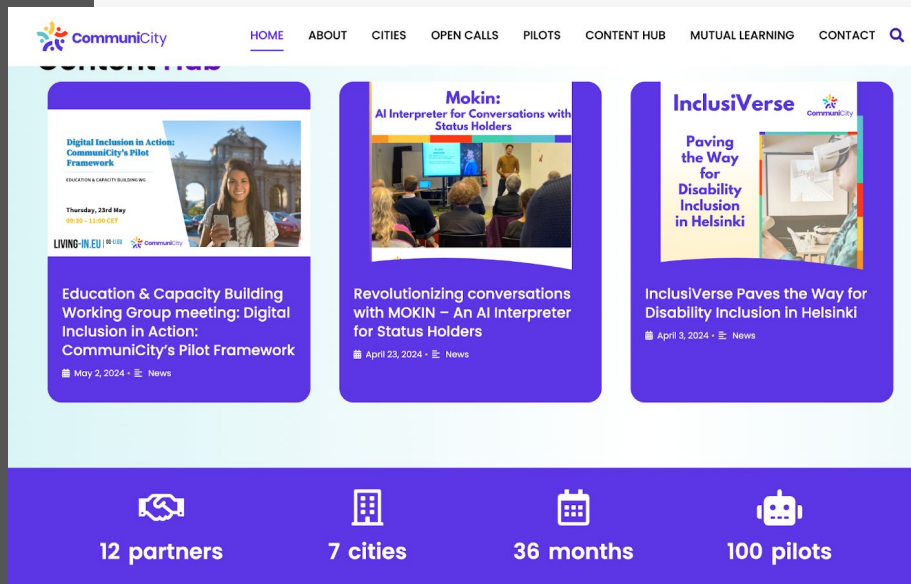
What Makes a Great Place?

Este artigo foi originalmente publicado pelo Project for Public Spaces como "What makes a successful place?", um breve guia sobre como desenvolver ótimos espaços públicos seguindo quatro qualidades: **Sociabilidade, Usos e Atividades, Acesso e Ligações e Conforto e Imagem**. Grandes espaços públicos são aqueles lugares onde acontecem celebrações, ocorrem trocas sociais e econômicas, amigos se encontram e culturas se misturam. São as “varandas da frente” das nossas instituições públicas – bibliotecas, campos esportivos, escolas – onde interagimos uns com os outros e com o governo



Porto Digital

A Associação Porto Digital é uma associação privada sem fins lucrativos. Foi criada em 2004 pela Câmara Municipal do Porto, Universidade do Porto e Associação Empresarial de Portugal (AEP), em cooperação com a empresa Metro do Porto, com o objetivo de promover projetos de TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) no contexto da cidade do Porto e sua área metropolitana .



CommuniCity

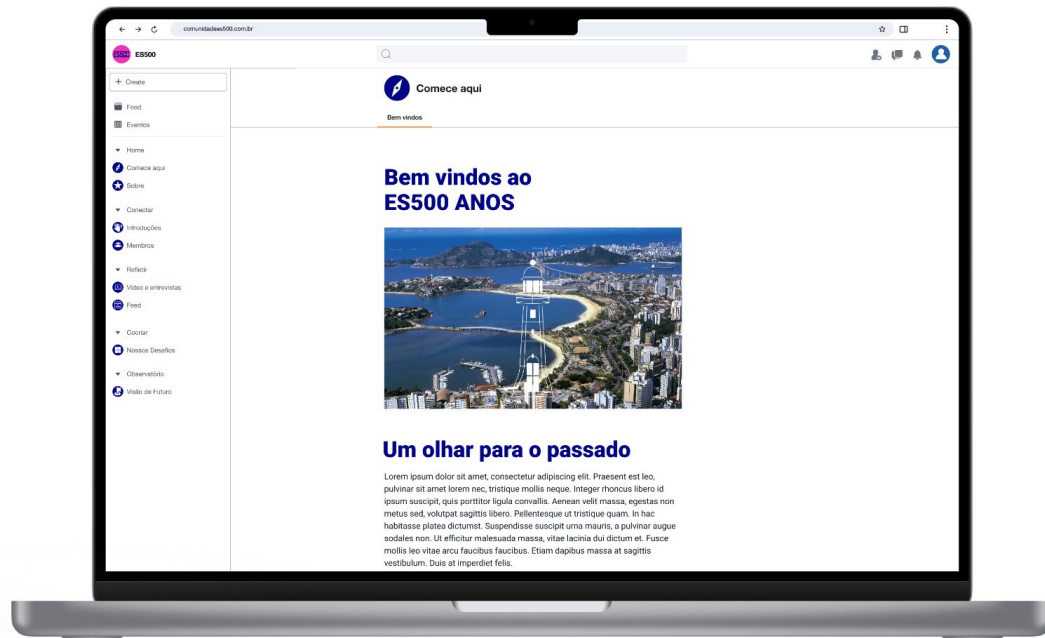
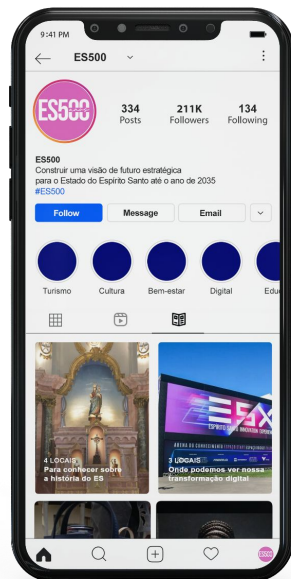
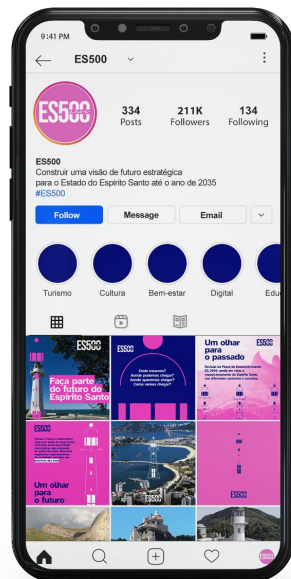
é um projeto de 3 anos financiado pelo Programa-Quadro Horizon Europe, da Comissão Europeia, baseado em renomados programas de inovação europeus e nacionais, métodos, laboratórios vivos e plataformas. O projeto lançará 100 projetos-piloto utilizando tecnologia para responder às necessidades das cidades e comunidades no Porto, Helsinque e Amsterdã, através de processos de co-criação e co-aprendizagem. Desta forma, o CommuniCity explorará oportunidades e ideias inovadoras, digitalmente inclusivas, sustentáveis e capazes de atender às necessidades das comunidades mais desfavorecidas..

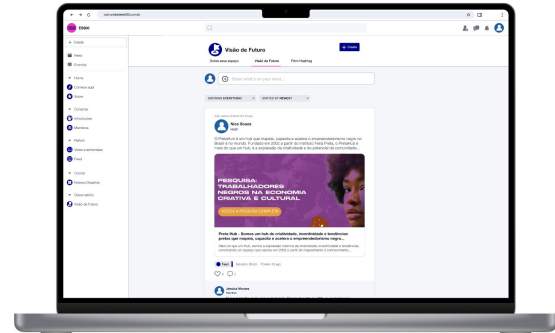
VOLUME 12

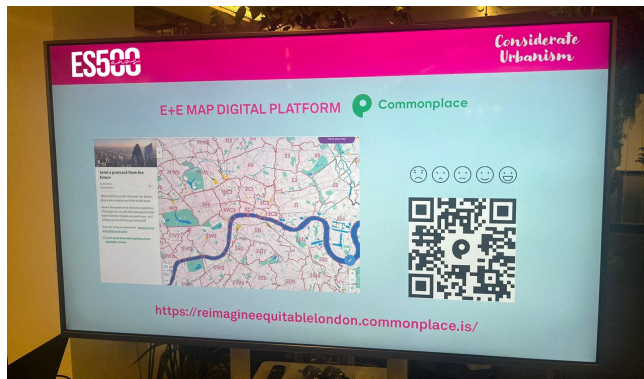
Sugestão de Aplicação ES

ES500
anos

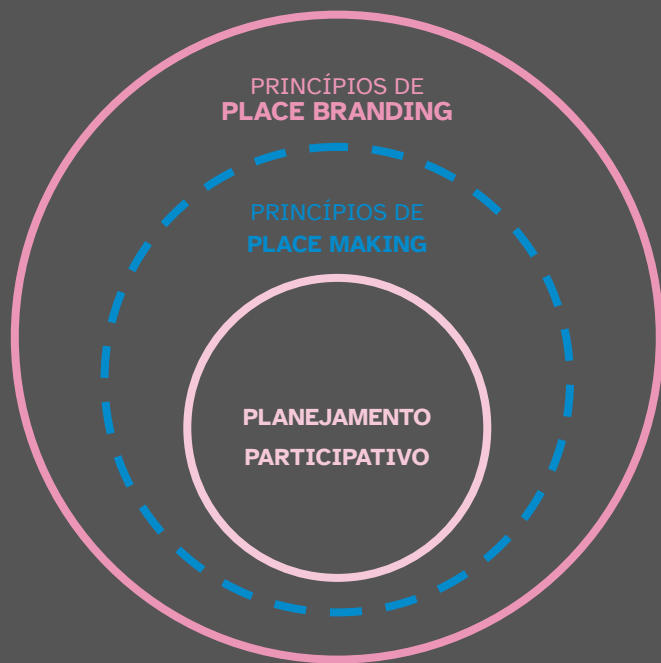








Comunicação & Engajamento



PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO

São processos/ferramentas que envolvem a comunidade local na tomada de decisões, garantindo que as ações reflitam os valores, desejos e aspirações dos cidadãos.

Escada de Participação Cidadã

Cidadãos estão no controle total do poder e da tomada de decisão. Eles são responsáveis e organizados para gerenciar esse poder.

CONTROLE CIDADÃO

Tomar decisões e "decisões finais" é feito por autoridades públicas e cidadãos juntos em modo de parceria.

CO-DECISÃO

Autoridades públicas delegam aos cidadãos o poder de criação e/ou decisão. Os cidadãos recebem autoridade.

PODER DELEGADO

Cocriando políticas/planos juntamente com os cidadãos na fase inicial de design. Soluções são co-elaboradas desde o início.

COCRIAÇÃO

Convidando representantes para coletar seus pontos de vista, negociar e potencialmente adotar o original.

CONCILIAÇÃO

Apresentando ideias ou planos aos cidadãos para coletar suas opiniões, reações.

CONSULTA

Informar e mostrar aos cidadãos o que está acontecendo, incluindo decisões tomadas, discutidas ou planejadas.

INFORMAÇÃO

ES500*anos*

CASO PORTO





[HOME](#)
[ABOUT](#)
[NEWS](#)
[ACTIVITIES](#)
[AGENDA](#)




Porto Innovation Hub

Innovation in the transformation of the city.

Porto Innovation Hub (PIH) aims to demonstrate the potential of the innovation in the cities transformation, highlighting the direct impact that this relationship has on the improvement of the quality of life of the citizens, the contribution it has on the creation of skilled employment, and on its potential to project the city towards new levels of development.

Currently, the Municipality of Porto has as its main objective to invest in participatory innovation, as a support to the development of new projects, focused on improving the quality of life of citizens and increasing the efficiency of services. In this context, the PIH seeks to develop an activity plan that serves as a catalyst for the forces of the city's ecosystem, articulating this action with a set of activities and instruments focused on the organizational innovation component.

PORTO INNOVATION HUB

O Porto Innovation Hub tem como objetivo demonstrar o potencial da inovação, apresentando o impacto direto na melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, contribuindo para a criação de empregos qualificados e o potencial de projetar a cidade a novos patamares de desenvolvimento. O Porto Innovation Hub propõe a criação de novos cenários e oportunidades de inovação em escala urbana, contribuindo para a cultura de inovação da cidade e incentivando os cidadãos a assumirem o papel de motor da inovação.



LISBOA ESTRATÉGIA BIP/ZIP

A Estratégia BIP/ZIP (Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária) em Lisboa é um programa de desenvolvimento local que visa melhorar a qualidade de vida em áreas da cidade que enfrentam desafios socioeconômicos. O programa se concentra em promover a participação cidadã, o desenvolvimento em pequena escala e o empoderamento dos moradores para que eles mesmos sejam protagonistas na transformação de seus bairros

Escopo temático: Intervenções em espaços públicos e edifícios, Promoção de inovação social e serviços colaborativos, Promoção de criatividade urbana e inovação digital.

ES500*anos*

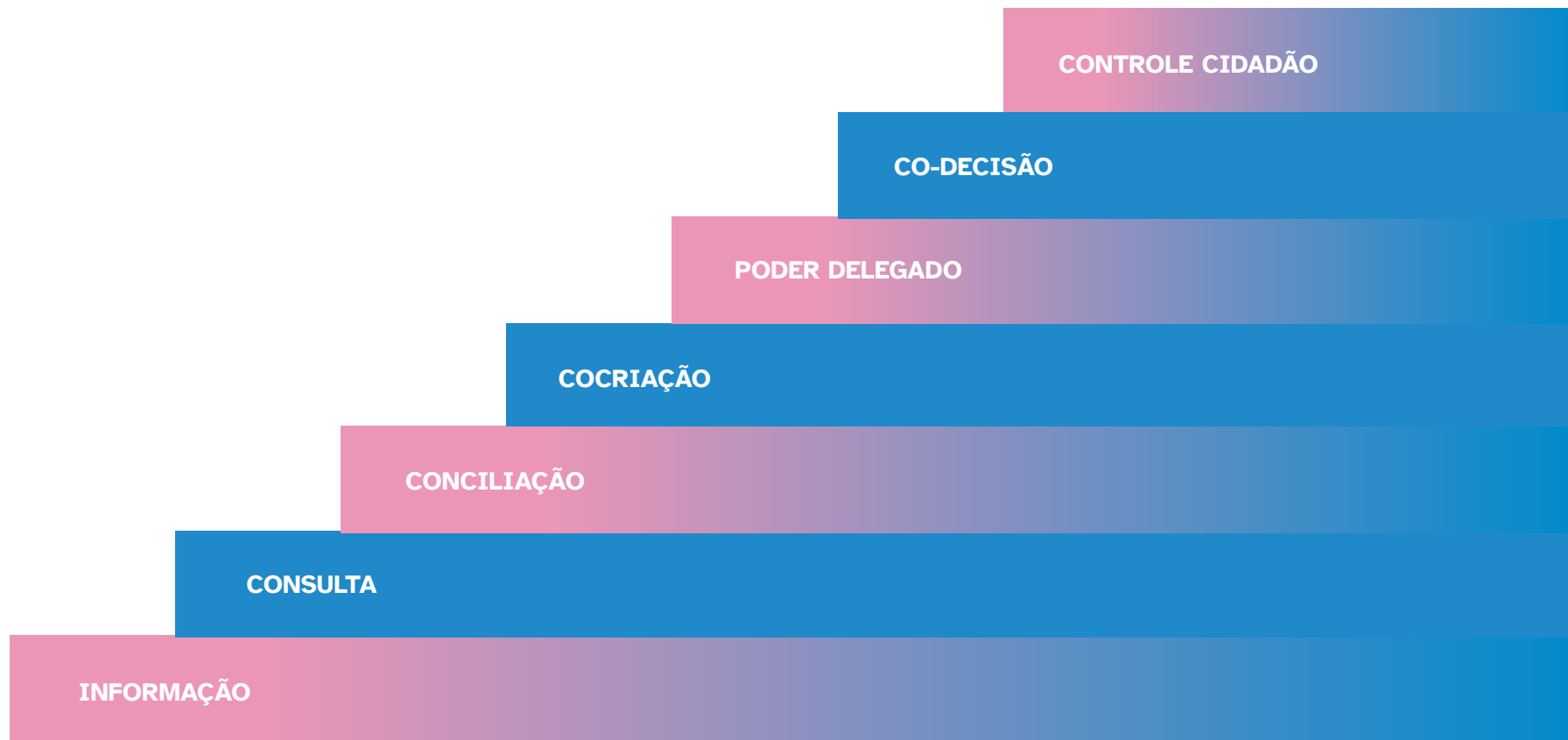
SUGESTÃO DE APLICAÇÃO ES

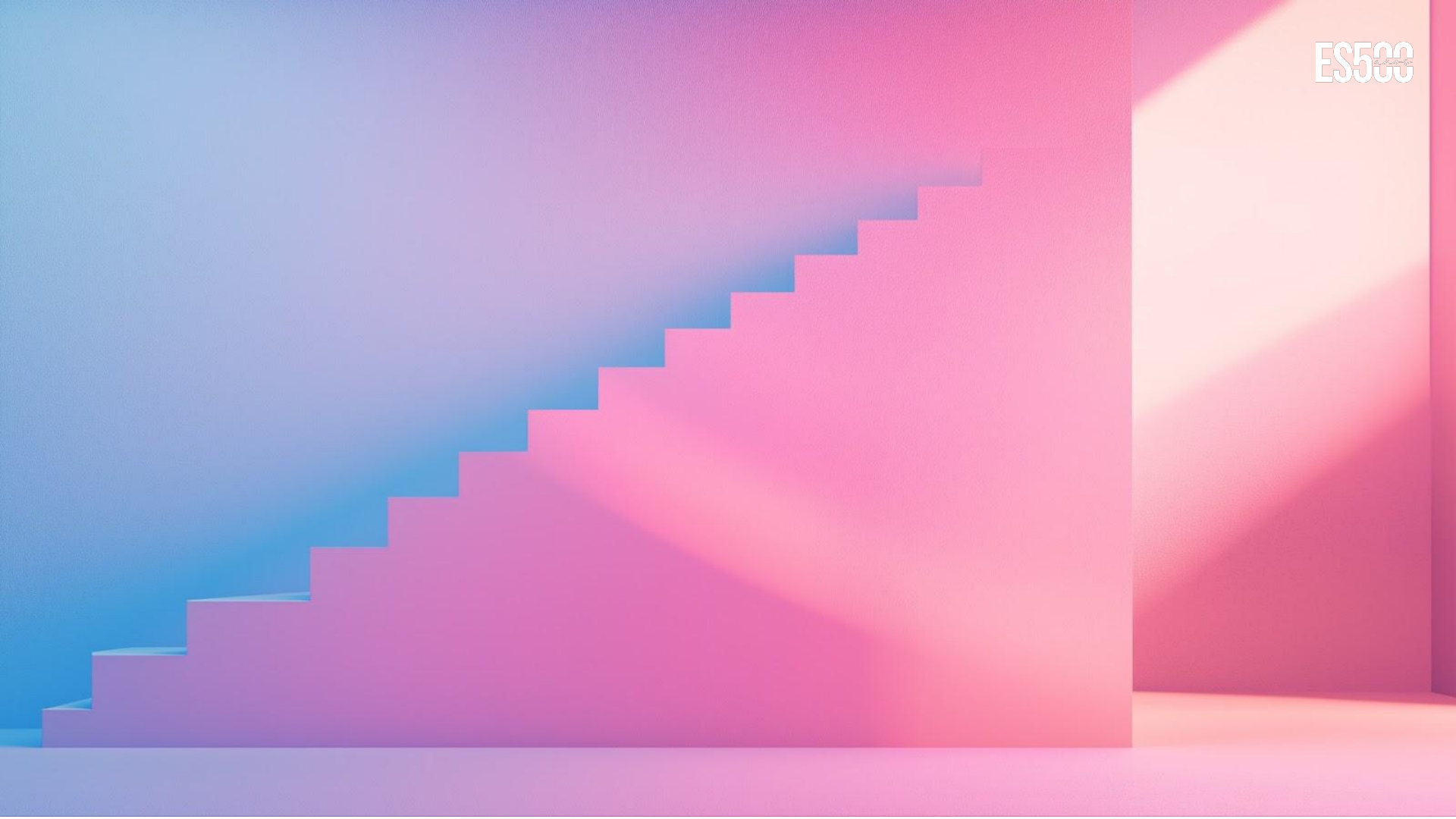


ES500
anos

E N C O N T R O S

Escada de Participação Cidadã











ES500 *anos*

TRAJETÓRIAS
DESCOBERTAS

ES500



SAIBA MAIS EM
es500anos.com.br

Venha sonhar
o futuro do estado.
13 e 14 de fevereiro.

ES500
ENCONTROS



SABIA MAIS EM
es500anos.com.br

**Qual é o futuro que
o Espírito Santo merece?**
13 e 14 de fevereiro.

ES500
ENCONTROS



MISSÃO 1

Economia
Diversificada,
Inovadora
e Sustentável



MISSÃO 2

Polo de
Competências



MISSÃO 3

Cuidado
Integral



MISSÃO 4

Sustentabilidade
e Resiliência
Climática



MISSÃO 5

ES Ágil
e Inteligente

MISSÃO

Um Novo Modelo Econômico

Dia 13 de fevereiro
às 10h

ES500
ENCONTROS



MISSÃO

Polo de Competências

Dia 13 de fevereiro
às 11h

ES500
ENCONTROS



MISSÃO

ES Digital

Dia 14 de fevereiro
às 9h40

ES500
ENCONTROS



ES500

ES500
ENCONTROS

ES500
ENCONTROS



ES500
ENCONTROS



**Grandes
Pensadores**
**5 Mesas
de Discussão**
Um pacto social
para o futuro
do Espírito Santo.

ES500
ENCONTROS

Caetano C. R. Penna
Diretor CGEE

13 DE FEVEREIRO
ÀS 9H30



ES500
ENCONTROS

13 e 14
de Fevereiro
das 9h às 17h
no **Sesc Glória**

PENSAR
O FUTURO

9h **Ailton Krenak**
"Futuro Ancestral"

Davi Kopenawa
"Sonhar o Amanhã"

9h30 **Caetano C. R. Penna**
Diretor CGEE

SONHAR
O FUTURO

10h **Missão 1**
Novo Modelo Econômico ES500

11h **Missão 2**
Polo de Competências

14h15 **Missão 3**
Cuidado Integral

15h15 **Missão 4**
Regeneratividade e Resiliência

9h40 **Missão 5**
ES Digital (dia 14)

ES500
ENCONTROS



**Sua participação
é essencial.**

CONFIRME SUA PRESENÇA EM
WWW.ES500ENCONTROS.COM.BR



CONVITE

Grandes Pensadores 5 Missões Estratégicas Um Pacto Social para o Futuro do Espírito Santo.

OBJETIVO

Lançar o movimento para engajamento da sociedade capixaba e instituições envolvidas na governança.

DURAÇÃO

1 dia

DATA

26 de fevereiro

(quarta-feira o dia todo e quinta-feira pela manhã)

LOCAL

Ilha Buffet – Vitória

(Híbrido)

ES500

ES500
anos

FAÇA PARTE
es500anos.com.br

es500anos.com.br
FAÇA PARTE



ES500

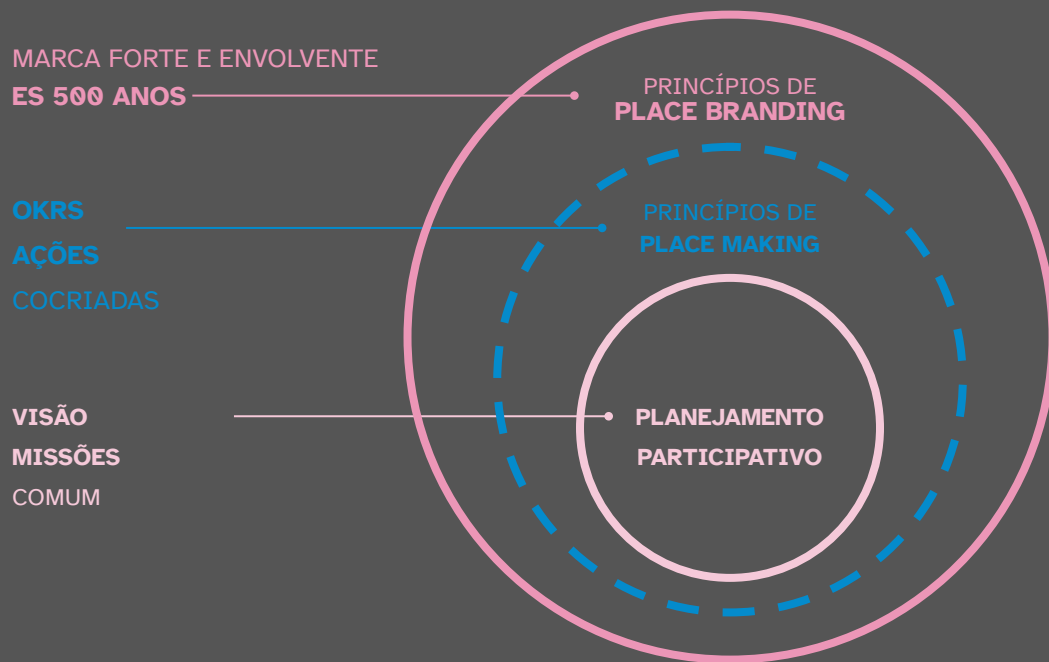


ES500

ES500

ENCUENTROS

Comunicação & Engajamento



Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de comunicação e engajamento

2

Conceito e narrativa do movimento

3

Análises e apoio na Produção e Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e entrega de e-book e site ES 500

3

VOLUME 12

Análises e Produção de Comunicação

ES500
anos



3.1

VOLUME 12

Análises de Comunicação

ES500
anos



Canal Atual de Comunicação

Para analisar os canais de comunicação da ES500, utilizamos seu site oficial, pois não encontramos outros canais disponíveis nas buscas realizadas.



Critérios para Avaliação de Site

DESIGN E INTERFACE

Navegação intuitiva: Menus claros, organização lógica de conteúdo e elementos visuais que guiem o usuário.

Layout responsivo: Adaptação do site a diferentes dispositivos (computadores, tablets, celulares) para uma experiência consistente.

Visual limpo e atraente: Uso de cores, tipografia e imagens que sejam agradáveis e transmitam a identidade da marca.

Hierarquia visual clara: Destaque dos elementos mais importantes para facilitar a leitura e a compreensão.

Uso de espaços em branco: Equilíbrio entre conteúdo e espaços vazios para evitar a sensação de sobrecarga.

Acessibilidade: Design inclusivo que atenda às necessidades de pessoas com deficiência.

FUNCIONALIDADE

Velocidade de carregamento: Otimização de imagens, scripts e outros elementos para garantir um carregamento rápido das páginas.

Funcionalidades intuitivas: Facilidade de uso de recursos como formulários, buscas, filtros e botões de ação.

Links e botões funcionais: Verificação regular para garantir que todos os links e botões direcionem para as páginas corretas.

Busca eficiente: Ferramenta de busca interna que permita encontrar informações relevantes de forma rápida e precisa.

Formulários simples e eficazes: Campos claros, instruções concisas e mensagens de erro úteis para facilitar o preenchimento.

CONTEÚDO RELEVANTE E ATUALIZADO

Conteúdo relevante e atualizado: Textos, imagens e vídeos que sejam interessantes e úteis para o público-alvo.

Linguagem clara e objetiva: Evitar jargões e termos técnicos complexos, priorizando a comunicação direta e acessível.

Organização do conteúdo: Uso de títulos, subtítulos, parágrafos curtos e listas para facilitar a leitura e a compreensão.

Chamadas para ação (CTAs) claras: Incentivar o usuário a realizar ações específicas, como comprar um produto, baixar um material ou entrar em contato.

Conteúdo multimídia: Uso de imagens, vídeos e outros elementos interativos para enriquecer a experiência do usuário.

DESEMPENHO

Otimização para SEO: Uso de técnicas de otimização para mecanismos de busca (SEO) para melhorar o posicionamento do site nos resultados de pesquisa.

Atualizações regulares: Manutenção do site com atualizações de conteúdo, correção de bugs e implementação de melhorias.

Análise Site





PERCEPÇÃO INICIAL

A primeira impressão do site é de um **layout bem simplificado**, com foco em apresentar ES500 anos de forma concisa, **similar a uma apresentação institucional**. a navegação está fácil, mas sem aprofundamento.

A única chamada para ação que é o botão "CLIQUE E PARTICIPE", abre para a **inscrição para as oficinas regionais mais sem informações complementares**.

Oportunidades de Melhoria Identificadas no Teste de Usabilidade

AGENDA DETALHADA

Apesar de haver um cronograma, a ausência de uma agenda com datas específicas pode gerar dúvidas sobre os prazos de inscrição e realização das atividades. A inclusão de datas claras e um calendário interativo tornaria o planejamento mais fácil para os interessados.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE AS OFICINAS

A chamada para inscrição nas oficinas regionais é o principal destaque do site, mas a falta de informações adicionais pode desestimular o usuário. Seria interessante incluir detalhes como locais, horários, temas abordados e pré-requisitos para participação.

RECURSOS VISUAIS

A utilização de recursos visuais, como fotos, vídeos e infográficos, pode enriquecer institucional e tornar o conteúdo mais atrativo.

FUNCIONALIDADE DE BUSCA + CONTATO

A inclusão de uma ferramenta de busca interna facilitará a localização de informações específicas dentro do site. A ausência de informações de contato, como e-mail ou telefone, dificulta a comunicação com a organização. É essencial incluir um formulário de contato ou um endereço de e-mail visível para que os usuários possam tirar dúvidas e obter informações adicionais.

3.2

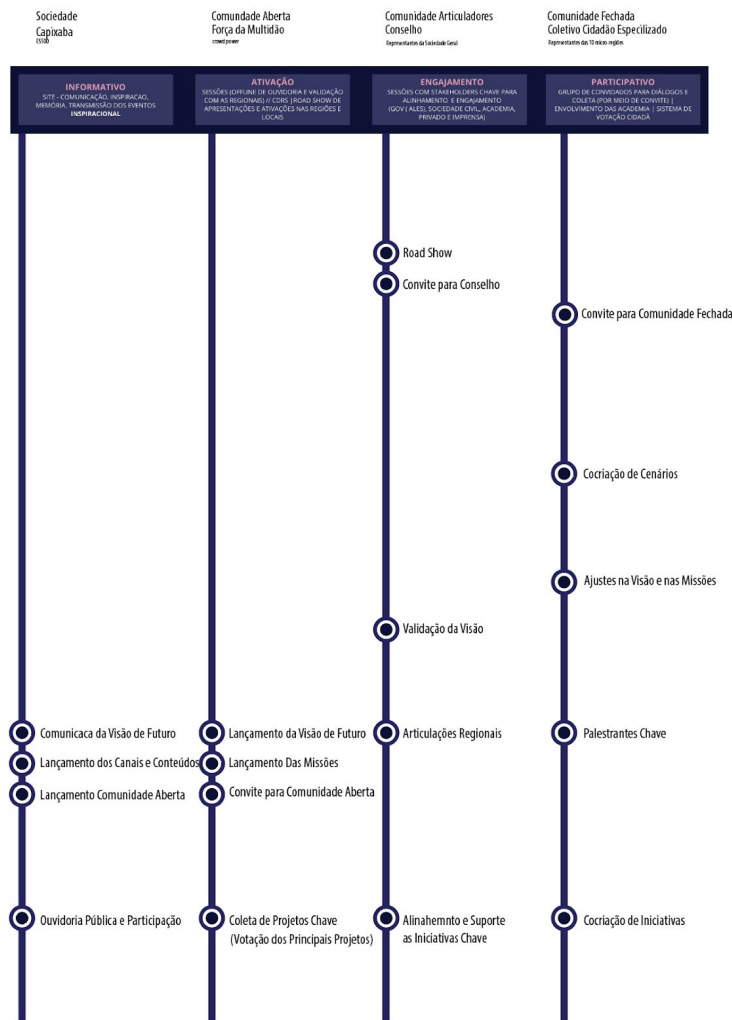
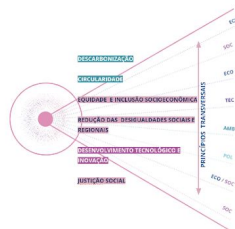
VOLUME 12

Produção de Comunicação

ES500
anos



Esteira de Produção



2035 está mais perto do que você imagina.

O futuro do ES está sendo
desenhado agora, e você é parte
essencial dessa construção.

**Vamos juntos traçar
os próximos 10 anos?**

**ANOTE NA
SUA AGENDA**

**Dia 26 de fevereiro das 8h às 18h
no Ilha Buffet, Vitória - ES**

SAIBA MAIS EM

www.es500anos.com.br/encontro2025

ES500 anos

TRAJETÓRIAS
DESCOBERTAS

REALIZAÇÃO

CONVÊNIO

ESACÃO



BR PETROBRAS

Acesse as peças do KV em:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kDI8LQ7J2W9Rtw-qEsgrpSGQIJCYbbci?usp=sharing>

MISSÃO

Um Novo Modelo Econômico

Dia 13 de fevereiro
às 10h

ES500
ENCONTROS

MISSÃO

Polo de Competências

Dia 13 de fevereiro
às 11h

ES500
ENCONTROS

MISSÃO

ES Digital

Dia 14 de fevereiro
às 9h40

ES500
ENCONTROS



SAIBA MAIS EM
es500@anos.com.br

Qual é o futuro que
o Espírito Santo merece?
13 e 14 de fevereiro.

ES500
ENCONTROS

ES500

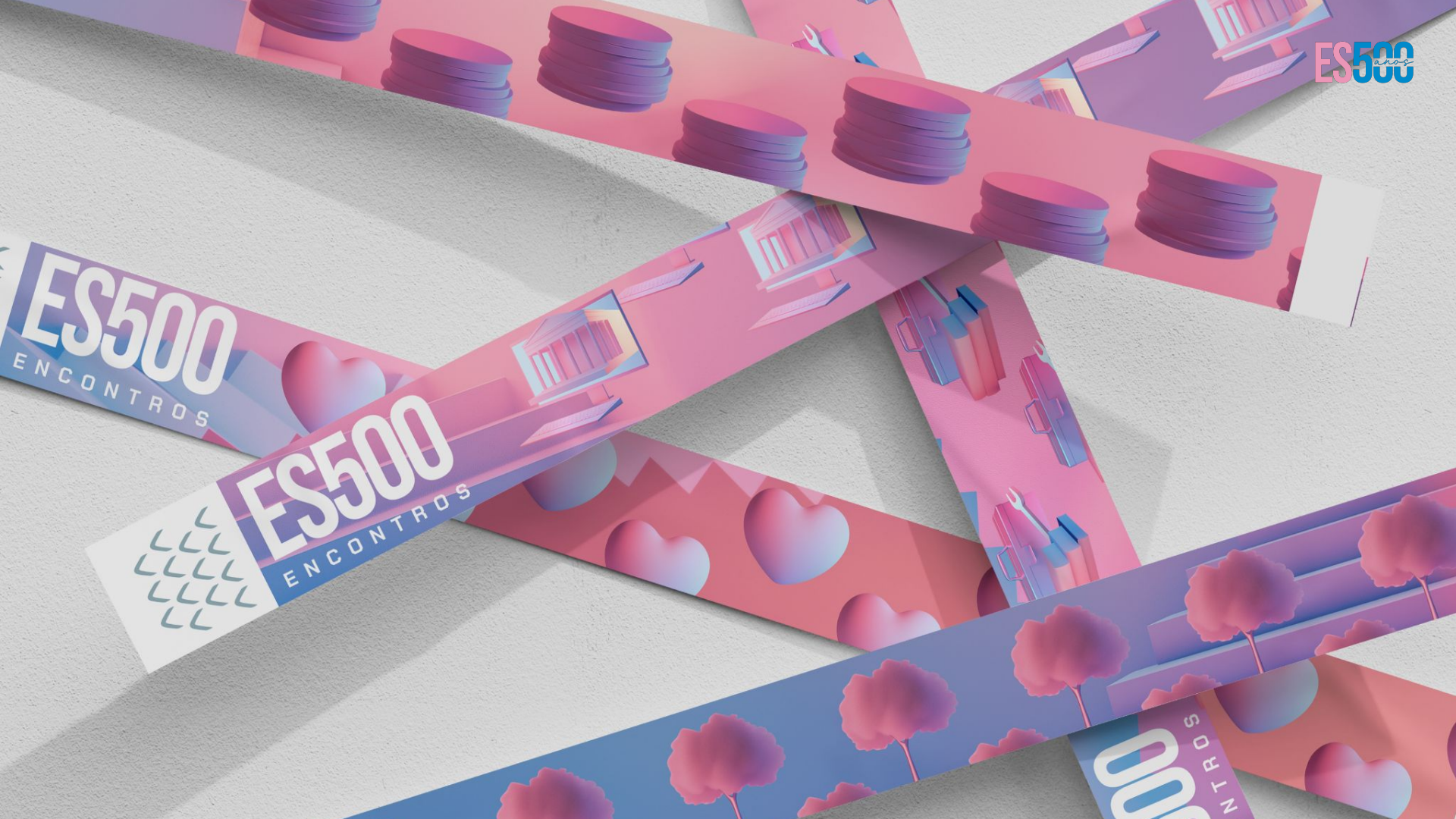


SABIA MAIS EM
es500anos.com.br

Venha sonhar
o futuro do estado.
13 e 14 de fevereiro.

ES500

ENCONTROS



ES500

ES500
ENCONTROS

ES500
ENCONTROS



ES500
ENCONTROS

DE ONDE
VIEMOS?



ONDE
ESTAMOS?

ONDE QUEREMOS
CHEGAR?

Caminho percorrido até o momento

01

Análise
Situacional IJSN

10

Oficinas
Regionais

01

Evento
Temático (Tecnologias
Emergentes)

34

Oficinas de
Trabalho

120

Entrevistas
com Especialistas

+1.600

Pessoas
Mobilizadas

MARÇO + ABRIL

Oficinas Regionais

10 Microrregiões

10 Oficinas
Realizadas

510 Participantes

52 Pessoas
por Oficina
(em média)

MAIO

Evento Tecnologias Emergentes

1 Dia de Evento

76 Participantes

JULHO

Oficinas de Tendências e Transversalidade

2 Oficinas

2 Dias de Evento

79 Participantes

AGOSTO

Oficinas de Trabalho

4 Oficinas

2 Dias de Evento

115 Participantes

SETEMBRO

Oficinas de Visão de Futuro

6 Oficinas

3 Dias de Evento

155 Participantes

24 Futuros
Construídos

OUTUBRO

Oficina de consolidação das visões

1 Oficina

1 Dia de Evento

58 Participantes

NOVEMBRO + DEZEMBRO

Oficinas de Missões

5 Grupos

20 Encontros
Online

236 Participantes

1 Encontro
presencial com
110 participantes

64

Questionários Responderidos

8

Visitas Institucionais

Sociedade como motor da transformação

+1.700

Pessoas
Mobilizadas

+120

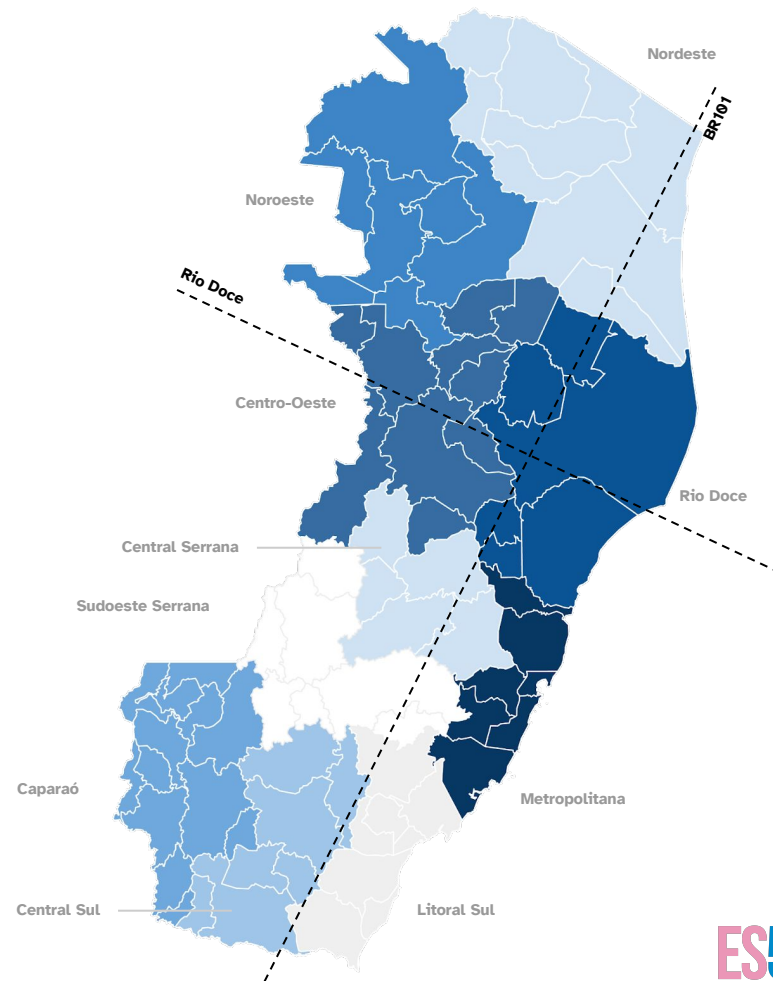
Entrevistas
com Especialistas

10

Oficinas
Microrregiões

+80

Instituições
Engajadas





Abertura • 9h

Caetano Penna

Diretor do Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE)

PAINEL I

Economia diversificada, inovadora e sustentável



Rogério Salume

Fundador da Wine e-commerce de vinhos



Rogério Faleiros

Dpto. de Economia e Pós-graduação em Política Social UFES



Felipe Rigoni

Secretário Estadual de Meio Ambiente Espírito Santo

9h30



PAINEL II

Cuidado Integral



Ethel Maciel

Secretária de Vigilância em Saúde e Ambiente Ministério da Saúde



Vevu Arruda

Diretor-presidente da Associação Bem Comum



Claudia Monteiro

Pesquisadora Observatório das Metrópoles (INCT)



Alberto Kopittke

Diretor Executivo Instituto Cidade Segura

11h



PAINEL III

Polo de Competências & Sociedade Digital



Vitor de Angelo

Secretário Estadual de Educação



Luisa Paseto

Coordenadora Plataforma inteli.gente MCTI IARA, Gestão e Governança para Cidades Inteligentes



Ricardo Henriques

Superintendente Executivo do Instituto Unibanco



Fabrício Vargas

Empreendedor de Startup e Consultor em Ciência de Dados

13h30



COMPROMISSOS PÚBLICOS

Pacto ES 500 Anos

Um Pacto Social para o Futuro do Espírito Santo : Celebração do Pacto pelo Plano ES 500 Anos marcando o compromisso coletivo com o desenvolvimento sustentável do estado.

Lançamento Comunidade

Lançamento do ambiente interativo da comunidade, no qual os cidadãos poderão apresentar ideias, acompanhar decisões e participar de debates referente ao Plano.

15h

ES500

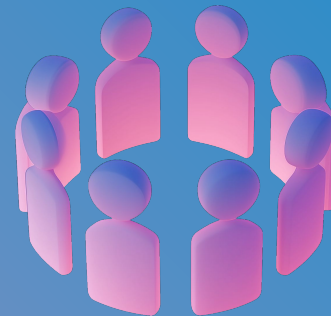
O que pretendemos com o evento de hoje?



Debater com **especialistas** e buscar contribuições com as **5 missões** do Espírito Santo.



Firmar **Pacto Social** com lideranças do estado e apresentar **governança** com projeto de lei

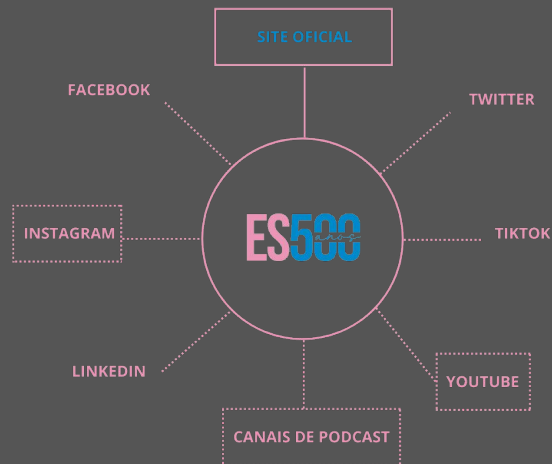


Lançar a **Comunidade ES 500 Anos** para engajamento dos capixabas e das instituições uma plataforma social digital

Comunidades Transformação

ES500*anos*

COMUNIDADE FECHADA



ES500*anos*

COMUNIDADE ABERTA

Engajamento da Sociedade

Governo

Academia

Sociedade
Civil

Imprensa

Privado

Núcleos Chave



1 PESSOA



1 PESSOA



1 PESSOA



1 PESSOA



1 PESSOA

PAPEL E RESPONSABILIDADE
Direcionadores
Articulação
Funding

Comunidade Fechada

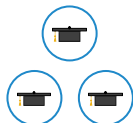
Coletivo / Cidadão / Especializado

Vinculação com conselhos regionais

INDICAÇÕES



30 - 60
PESSOAS



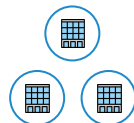
30 - 60
PESSOAS



30 - 60
PESSOAS



30 - 60
PESSOAS



30 - 60
PESSOAS

PAPEL E RESPONSABILIDADE
Cocriação
Validação
Engajamento
Influência
Suporte à produção

Comunidade Aberta

Força da multidão

Representantes das 10 microrregiões

ATIVAÇÕES



∞ PESSOAS



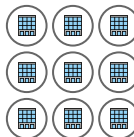
∞ PESSOAS



∞ PESSOAS



∞ PESSOAS



∞ PESSOAS

PAPEL E RESPONSABILIDADE
Polinização
Sugestões e críticas
Votação
Ação
Financiamento Coletivo
Suporte

Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de
comunicação e
engajamento

2

Conceito e narrativa
do movimento

3

Análises e apoio na Produção e
Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e
entrega de e-book
e site ES 500

4

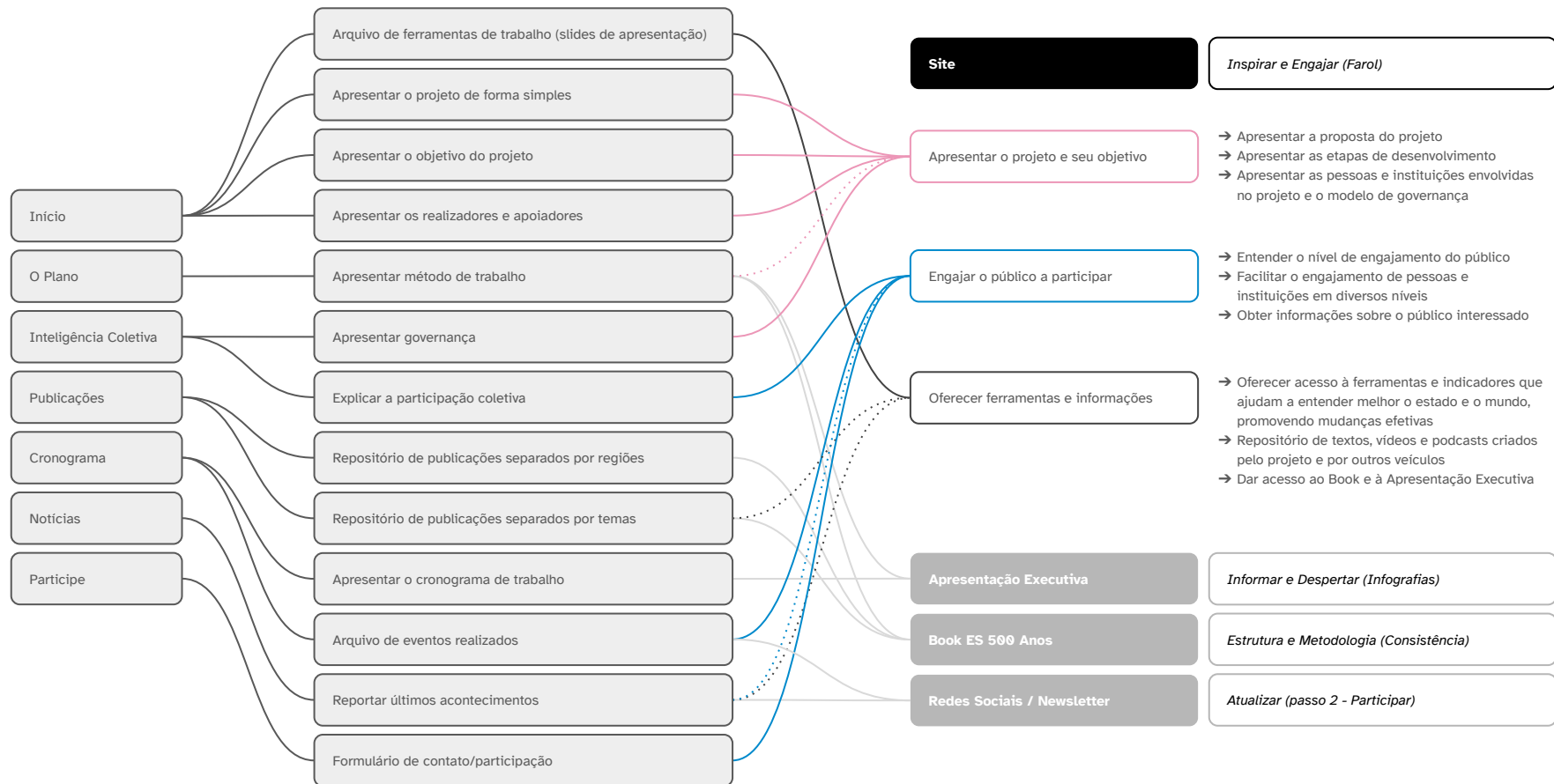
VOLUME 12

Elaboração Site & e-Book

ES500
anos



Mapeamento de Necessidades



Objetivos entre plataformas

ES500

Site

*Inspirar e Engajar
(Farol)*

Apresentação Executiva

*Informar e Despertar
(Infografias)*

Book ES 500 Anos

*Estrutura e Metodologia
(Consistência)*

Redes Sociais / Newsletter

*Atualizar
(passo 2 - Participar)*



Mapa do Site

Início

- Apresentação do projeto
- Introdução à narrativa do site

PÁGINAS PRINCIPAIS

De onde viemos?

- Cinética dos Tempos
- Indicações Geográficas

Onde estamos?

- Indicadores
- Mapeamento do ecossistema de empreendedorismo e inovação
- Tendências

Onde queremos chegar?

- Missões
- Visões de Futuro
- Portfolio de Iniciativas

CONTEÚDO DINÂMICO ALIMENTADO PELO PROJETO E PARCEIROS

Artigos

Vídeos

Podcasts

Tendências

Ferramentas

MÓDULOS QUE APARECEM EM DIVERSAS PÁGINAS DO SITE

Módulo Footer

- Mapa do site
- Link para redes sociais*

Módulo "Participe"

- Coleta de informações dos visitantes
- Medidor de engajamento do público

Módulo "Documentos Executivos"

- Documentos oficiais do projeto separados por etapas
- Apresentações executivas

PÁGINAS DE APOIO

Contato / Imprensa

- Informações para contato
- Documentos para imprensa (mídias, logos, documentos e apresentações executivas)

Governança

- Modelo de governança
- Instituições e pessoas envolvidas

Documentos

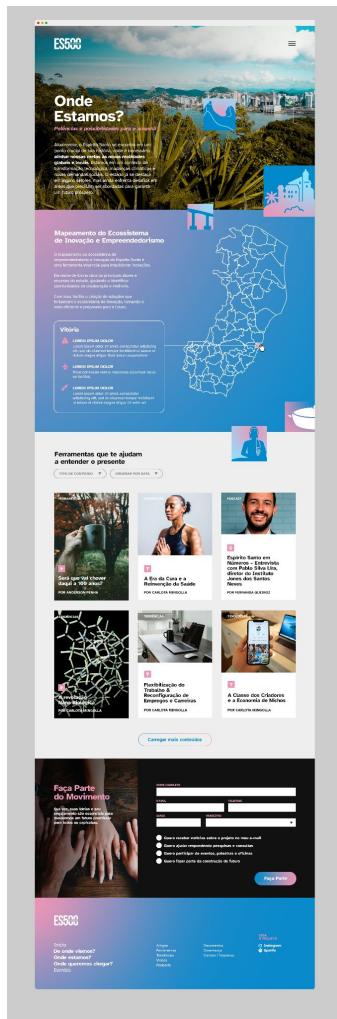
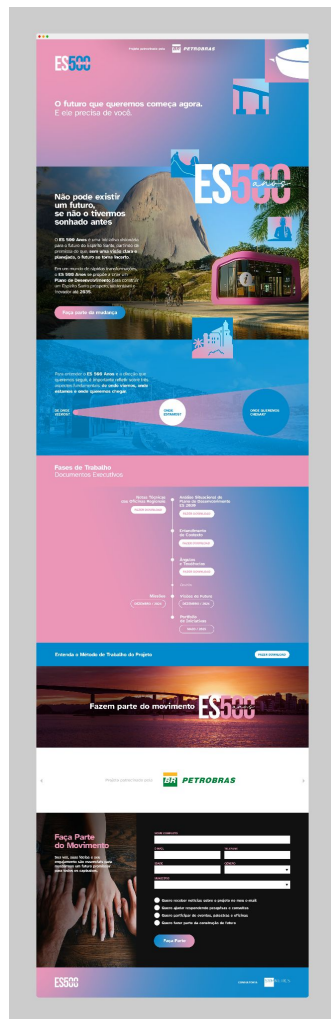
- Documentos oficiais do projeto separados por etapas
- Apresentações executivas

Eventos

- Agenda de eventos futuros e passados, com ordenação por data, local e tipo
- Possibilidade de ter eventos de outros parceiros do ES 500 Anos

Evento (single)

- Formulário de inscrição para eventos ainda não realizado
- Galeria de imagens e vídeos para eventos passados



ES500

Projeto patrocinado pela



PETROBRAS

O futuro que queremos começa agora.
E ele precisa de você.

Não pode existir
um futuro,
se não o tivermos
sonhado antes

O ES 500 Anos é uma iniciativa visionária
para o futuro do Espírito Santo, partindo da
premissa de que, **sem uma visão clara e
planejada, o futuro se torna incerto.**

Em um mundo de rápidas transformações,
o ES 500 Anos se propõe a criar um
Plano de Desenvolvimento para construir
um Espírito Santo próspero, sustentável e
inovador até 2035.

Faça parte da mudança



ES500
anos



ES500

Onde Estamos?

Potências e possibilidades para o amanhã

Atualmente, o Espírito Santo se encontra em um
ponto crucial de sua história, onde é necessário
**alinhar nossas metas às novas realidades
globais e locais.** Estamos em um contexto de
transformação tecnológica, mudanças climáticas e
novas demandas sociais. O estado já se destaca
em alguns setores, mas ainda enfrenta desafios em
áreas que precisam ser abordadas para garantir
um futuro próspero.



Mapeamento do Ecossistema de Inovação e Empreendedorismo

O mapeamento do ecossistema de
empreendedorismo e inovação do Espírito Santo é
uma ferramenta essencial para impulsionar inovações.

De reúne de forma clara os principais atores e
recursos do estado, ajudando a identificar
oportunidades de colaboração e melhoria.

Com isso, facilita a criação de soluções que
fortalecem o ecossistema de inovação, tornando-o
mais eficiente e preparado para o futuro.

Vitória



LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse



LOREM IPSUM DOLOR

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo



Para entender o **ES 500 Anos** e a direção que queremos seguir, é importante refletir sobre três aspectos fundamentais: **de onde viemos, onde estamos e onde queremos chegar.**

DE ONDE VIEMOS?

ONDE ESTAMOS?

ONDE QUEREMOS CHEGAR?

Fases de Trabalho

Documentos Executivos



Entenda o Método de Trabalho do Projeto

FAZER DOWNLOAD

Fazem parte do movimento **ES500** anos

Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

Ferramentas que te ajudam a entender o presente

TIPO DE CONTEÚDO ▼

ORDENAR POR DATA ▼



Fazem parte do movimento

ES500
anos

Projeto patrocinado pela



Faça Parte do Movimento

Sua voz, suas ideias e seu engajamento são essenciais para moldarmos um futuro promissor para todos os capixabas.

NOME COMPLETO

E-MAIL

TELEFONE

IDADE

CIDADE

MUNICÍPIO

- ☐ Quero receber notícias sobre o projeto no meu e-mail
- ☐ Quero ajudar respondendo pesquisas e consultas
- ☐ Quero participar de eventos, palestras e oficinas
- ☐ Quero fazer parte da construção do futuro

Faça Parte

ES500

CONSULTORIA

SYNTHETICS

A revolução Nano-Biológica

POR CARLOTA MINGOLLA

T

Flexibilização do Trabalho & Reconfiguração de Empregos e Carreiras

POR CARLOTA MINGOLLA

T

A Classe dos Criadores e a Economia de Nichos

POR CARLOTA MINGOLLA

Carregar mais conteúdos

Faça Parte do Movimento

Sua voz, suas ideias e seu engajamento são essenciais para moldarmos um futuro promissor para todos os capixabas.

NOME COMPLETO

E-MAIL

TELEFONE

IDADE

MUNICÍPIO

- ☐ Quero receber notícias sobre o projeto no meu e-mail
- ☐ Quero ajudar respondendo pesquisas e consultas
- ☐ Quero participar de eventos, palestras e oficinas
- ☐ Quero fazer parte da construção de futuro

Faça Parte

ES500

Início
De onde viemos?
Onde estamos?
Onde queremos chegar?
Eventos

Artigos
Ferramentas
Tendências
Vídeos
Podcasts

Documentos
Governança
Contato / Imprensa

SIGA O PROJETO

Instagram
Spotify

Uma Comunidade que Transforma

Uma nova e importante oportunidade de **mobilização pública para participar** e construir ativamente o amanhã



3

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1

Plano de
comunicação e
engajamento

2

Conceito e narrativa
do movimento

3

Análises e apoio na Produção e
Conteúdo (do Projeto)

4

Elaboração e
entrega de e-book
e site ES 500

ES500*anos*

TRAJETÓRIAS
DESCOBERTAS

Realização



Correalização



Convênio

